

Försäljning av vin exklusive starkvin under december 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	2 886 524	3 748 084	29,8 %	16,9 %	20,3 %
Italien	2 943 085	3 113 367	5,8 %	17,2 %	16,8 %
Australien	2 269 800	2 440 806	7,5 %	13,3 %	13,2 %
Spanien	2 217 958	2 033 586	-8,3 %	12,9 %	11,0 %
Frankrike	1 709 439	1 724 991	0,9 %	10,0 %	9,3 %
Chile	1 084 797	1 263 510	16,5 %	6,3 %	6,8 %
Tyskland	700 909	776 912	10,8 %	4,1 %	4,2 %
USA	683 181	687 026	0,6 %	4,0 %	3,7 %
Argentina	589 269	605 652	2,8 %	3,4 %	3,3 %
Ungern	536 229	563 041	5,0 %	3,1 %	3,0 %
Portugal	346 165	402 377	16,2 %	2,0 %	2,2 %
Bulgarien	221 783	155 958	-29,7 %	1,3 %	0,8 %
Sverige	88 572	107 932	21,9 %	0,5 %	0,6 %
Nya Zeeland	71 138	90 011	26,5 %	0,4 %	0,5 %
Österrike	31 631	53 147	68,0 %	0,2 %	0,3 %
Rumänien	21 502	27 242	26,7 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	725 288	705 785	-2,7 %	4,2 %	3,8 %
Summa	17 127 269	18 499 426	8,0 %		

Försäljning av vin exklusive starkvin under januari-december 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	26 778 071	35 593 602	32,9 %	16,6 %	20,2 %
Italien	26 278 342	28 473 883	8,4 %	16,3 %	16,2 %
Australien	25 003 873	25 578 317	2,3 %	15,5 %	14,5 %
Spanien	22 026 275	21 408 955	-2,8 %	13,7 %	12,2 %
Frankrike	15 053 961	15 203 813	1,0 %	9,4 %	8,6 %
Chile	11 349 828	13 126 299	15,7 %	7,1 %	7,5 %
Tyskland	7 424 273	7 910 590	6,6 %	4,6 %	4,5 %
USA	7 781 528	7 348 281	-5,6 %	4,8 %	4,2 %
Argentina	5 470 924	5 983 300	9,4 %	3,4 %	3,4 %
Ungern	4 915 724	4 850 264	-1,3 %	3,1 %	2,8 %
Portugal	3 193 171	4 304 909	34,8 %	2,0 %	2,4 %
Bulgarien	2 120 200	2 152 679	1,5 %	1,3 %	1,2 %
Nya Zeeland	519 472	776 477	49,5 %	0,3 %	0,4 %
Österrike	362 032	573 683	58,5 %	0,2 %	0,3 %
Sverige	401 522	446 410	11,2 %	0,2 %	0,3 %
Rumänien	216 023	261 719	21,2 %	0,1 %	0,1 %
Finland	165 425	188 459	13,9 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	1 801 829	1 637 552	-9,1 %	1,1 %	0,9 %
Summa	160 862 471	175 819 191	9,3 %		

Försäljning av rött vin under januari-december 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	15 678 667	22 593 860	44,1 %	16,9 %	22,3 %
Italien	17 921 024	19 283 831	7,6 %	19,3 %	19,0 %
Australien	15 685 517	15 803 801	0,8 %	16,9 %	15,6 %
Spanien	15 547 574	14 649 037	-5,8 %	16,7 %	14,5 %
Chile	8 936 183	8 875 367	-0,7 %	9,6 %	8,8 %
Frankrike	7 511 156	7 126 319	-5,1 %	8,1 %	7,0 %
Argentina	3 992 298	4 223 078	5,8 %	4,3 %	4,2 %
USA	3 826 282	3 680 949	-3,8 %	4,1 %	3,6 %
Portugal	2 502 659	3 610 562	44,3 %	2,7 %	3,6 %
Bulgarien	801 323	814 965	1,7 %	0,9 %	0,8 %
Rumänien	166 571	190 575	14,4 %	0,2 %	0,2 %
Nya Zeeland	62 528	101 862	62,9 %	0,1 %	0,1 %
Övriga	392 507	320 255	-18,4 %	0,4 %	0,3 %
Summa	93 024 288	101 274 461	8,9 %		

Försäljning av vitt vin under januari-december 2009

Land	Volym (liter)			Marknadsandel (%)	
	2008	2009	Förändring (%)	2008	2009
Sydafrika	10 843 673	12 434 694	14,67%	19,98%	21,32%
Tyskland	7 156 023	7 683 918	7,38%	13,18%	13,17%
Italien	6 753 042	7 414 648	9,8%	12,44%	12,71%
Australien	6 930 726	7 066 259	1,96%	12,77%	12,12%
Frankrike	5 109 550	5 227 335	2,31%	9,41%	8,96%
Spanien	3 962 302	3 882 948	-2,0%	7,3%	6,66%
USA	3 933 690	3 505 641	-10,88%	7,25%	6,01%
Ungern	3 527 221	3 247 712	-7,92%	6,5%	5,57%
Chile	2 093 768	3 176 335	51,7%	3,86%	5,45%
Argentina	1 368 400	1 565 542	14,41%	2,52%	2,68%
Bulgarien	1 238 738	1 242 641	0,32%	2,28%	2,13%
Nya Zeeland	434 416	662 217	52,44%	0,8%	1,14%
Österrike	295 033	473 905	60,63%	0,54%	0,81%
Portugal	328 459	383 775	16,84%	0,61%	0,66%
Cypern	156 893	141 848	-9,59%	0,29%	0,24%
Grekland	69 510	75 278	8,3%	0,13%	0,13%
Övriga	83 350	140 464	68,52%	0,15%	0,24%
Summa	54 284 792	58 325 159	7,44%		